

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 10 » декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Жанры и форматы современных медиа

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратура)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс– ОФО, 2 курс (3семестр)

ЗФО – 2 курс (5 триместр)

Разработчик

канд. филос. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики  
и издательского дела

Куянцева Е.А.

« 26 » декабря 2026 г.

Луганск, 2026

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Жанры и форматы современных медиа» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Моделирование форматов различных СМИ.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Тема 2. Жанрообразующие факторы	ПК-1	Устный опрос. Конспект

Тема 3. Конвергенция СМИ и цифровизация.	ПК-1	Устный опрос
Тема 4-5. Специфика мультитекста в сетевой дискуссии.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Тема 6-7. Жанрово-форматная система интернет-журналистики.	ПК-1	Устный опрос. Конспект.
Тема 8-9. Особенности функционирования художественно-публицистических жанров в современной медиасреде.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Тема 10-11. Технологии работы над видеоматериалом.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Тема 12. Технологии работы над текстом.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Тема 12.	ПК-1	Устный опрос. Конспект
Текущая аттестация	ПК-1	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ПК-1	Зачет

### 1.5 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-1	<p>ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет полеисследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	60	60

Контрольная работа	10	10
Самостоятельная работа	10	10
Зачетная работа	20	20
<b>Всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбал- льная система оценивания экзамена</b>	<b>100- балльна я шкала</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оцениван ия зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены	

		с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Формат в СМИ: эволюция и понятие.
2. Основные подходы при изучении форматов СМИ.
3. Моделирование формата СМИ при создании медиапродукта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн).
4. Редакционные стандарты печатных СМИ (брендбук, стайлбук, внутриредакционные инструкции).
5. Объясните термин «жанр».
6. Сделайте краткий обзор различных жанров в СМИ.
7. Жанрообразующие факторы в СМИ.
8. Влияние целевой аудитории на жанр СМИ.
9. Информационные жанры радиовещания.
10. Разработка передач этой группы жанров.
11. Определение термина «аналитические жанры радиовещания»
12. Жанр «комментарий».
13. Жанр «аналитическая передача».
14. Жанр «интервью».
15. Основные документально-художественные жанры радиожурналистики: радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.
16. Мультимедийная заметка, статичная иллюстрация, фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, видеоиллюстрация, видеосюжет, видеоколонка, видеоочерк, видеокомментарий, аудио-слайд-шоу, интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет, интерактивный видеомост, мультискрипт, блог, инфографика.
17. Жанры в телевизионных передачах и программах.
18. Видеосюжет, отчет, монолог в кадре.
19. Разработка и съемка передач в жанрах комментария и обзора.
20. Комментарий, обзор, беседа, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, аналитическая передача, журналистское расследование.
21. Назовите основные технологические предпосылки трансформации традиционных редакций в конвергентные.
22. На примере онлайн-чатов покажите возможность интерактивной связи редакции со своей целевой аудиторией.
23. Выявите типологические признаки сайтов.
24. Какие механизмы используются в новых медиа для обеспечения.
25. Какие механизмы используются в новых медиа для обеспечения бесперебойной работы конвергентной редакции?
26. Основные функции чат-ботов.
27. Какие механизмы используются в блоге для осуществления обратной связи?

28. Какие сущностные текстообразующие характеристики есть у всех мультимедийных текстов?

29. Как вы видите перспективное развитие мультитекстов в координатах технологической эволюции новых медиа?

30. Приведите примеры политематических текстов.

31. С какой целью осуществляется расширение тематического поля мультитекста?

32. Всегда ли оправдано тематическое расслоение мультитекста?

33. Если вы участвуете в создании мультитекста, какие комментарии вы предпочитаете – персонифицированные или неперсонифицированные? Чем определяется ваш выбор?

34. Приведите пример большого мультитекста и определите его жанровую характеристику.

35. Мономедийные (гипертекстовые) жанры.

36. Конвергентные жанры.

37. Мультимедийные (гипертекстовые) жанры.

38. Форматы медиа (блог).

39. Мультимедийный формат.

40. Форматы соцсетей (рилсы, стримы, сторис, клип, скриншот и т.п.).

41. Роботизированный формат (лента новостей).

42. Опишите технологические особенности сторителлинга.

43. Охарактеризуйте признаки мономедийных жанров.

44. Охарактеризуйте признаки конвергентных жанров.

45. Как вы понимаете значение терминов «медиаконвергенция», «медиапотребление».

46. В чем разница между жанром, форматом и технологией?

47. Вспомните, за счет каких процессов началось обогащение жанровых форм.

48. Дайте определение понятия «веб-жанр».

49. Дайте определение понятию «новый формат СМИ».

50. Что такое SEO-продвижение массмедиа?

51. Какие существуют факторы ранжирования сайта?

52. Составьте план репортажа о художественной выставке, применяя конвергентные возможности конкретного СМИ.

53. Проведите сравнительный анализ контента новых и традиционных медиа.

54. Каковы преимущества применения социальных сетей?

55. Что такое редакционно-издательский маркетинг?

56. Какие черты отличают художественно-публицистические жанры от жанров других групп?

57. В чем заключается конвергенция журналистских жанров?

58. Приведите пример текста гибридного жанра.

59. Как традиционные художественно-публицистические жанры адаптировались к условиям современной медиасреды?

60. Что такое инфотеймент?

61. Жанры печатных СМИ.
62. Жанры электронных СМИ.
63. Лонгрид онлайн-СМИ.
64. Жанры телевизионной журналистики.
65. Сатирический комментарий.
66. Памфлет: трансформация жанра.
67. Вирусный медиатекст.
68. Гибридные характеристики фельетона.
69. Классификация жанров интернет-дискурса.
70. Сетевой комментарий.

### Практические задания ( типовые задания)

1. Анализ политического ток-шоу: проведите анализ одного из политических ток-шоу, выявите основных участников, темы обсуждения, а также тональность бесед. сравните полученные результаты с целями программы, заявленными в рекламе.

2. Критический обзор дискуссионной программы: просмотрите дискуссионную программу на любую тему, проанализируйте аргументы и выводы участников обсуждения. Сравните мнения и доводы гостей программы и сделать собственный вывод о том, насколько объективными являются их высказывания.

3. Просмотрите несколько журналистских расследований, проанализируйте аккуратность и содержание информации, которая предоставлена (по выбору магистранта). Определите, насколько хорошо подготовлены журналисты в проведении расследований, насколько они нейтральные и не подвержены влиянию мнения.

### Тест

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
<b>Инструкция. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ</b>		
1.	В какой социальной сети впервые появился лайк? 1) Одноклассники 2) ВКонтакте 3) Рутюб 4) Surfbook  <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
2.	Что представляет собой хэштег в контексте социальных медиа? 1) метод шифрования 2) секретный код доступа	Ответ:



	<p>3) специальный символ для обозначения темы</p> <p>4) символ математической операции</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
3.	<p>Какой из представленных форматов является видом контента, предназначенного для просмотра и исчезающего после просмотра?</p> <p>1) подкаст</p> <p>2) сторис</p> <p>3) блог</p> <p>4) документ</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
4.	<p>«Вирусный контент» в контексте медиаиндустрии – это...</p> <p>1) контент, который быстро распространяется в сети</p> <p>2) тематический контент</p> <p>3) контент с высоким рейтингом</p> <p>4) защита от вредоносных программ</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
5.	<p>Какой формат видеоконтента предназначен для вещания в реальном времени?</p> <p>1) анимация</p> <p>2) прямой эфир</p> <p>3) тизер</p> <p>4) видеоролик</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i></p> <p><i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
6.	<p>Фильтрация информации в социальных медиа в соответствии с интересами пользователей – это...</p> <p>1) шум</p> <p>2) алгоритм</p> <p>3) персонализация</p> <p>4) цензура</p>	Ответ:

	<p><i>Тип вопроса: закрытый.</i>  <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	
7.	<p>Что представляет собой термин «блоггер» в современной медиаиндустрии?</p> <p>1) журналист-расследователь  2) актер театра  3) лицо, ведущее собственный интернет-журнал или канал  4) профессиональный фотограф</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i>  <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
8.	<p>Выберите тот фактор, который влияет на формирование «фильтров пузыря» в сети?</p> <p>1) популярные темы  2) специальные новостные блоки  3) пользовательские предпочтения и привычки  4) глобальные новости</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i>  <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
9.	<p>Медийные мемы – это...</p> <p>1) фрагменты кинофильмов  2) актуальные новости  3) заголовки газет  4) юмористические образы или идеи, быстро распространяющиеся в сети</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i>  <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
10.	<p>Укажите формат, который предполагает «живую» трансляцию:</p> <p>1) интерактивные статьи  2) видеопотоки в реальном времени  3) текстовые карусели  4) статичные изображения</p> <p><i>Тип вопроса: закрытый.</i>  <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
<b>Инструкция. Прочитайте текст и установите последовательность</b>		
11.	<p>Расположите в правильной последовательности структуру рецензии как жанра художественной критики:</p>	<p>Запишите соответствующую последовательность</p>

<div>1) достоинства и недостатки произведения</div> <div>2) исторический и художественный контекст</div> <div>3) краткий пересказ сюжета</div> <div>4) суть и краткая оценка произведения</div> <div>Тип вопроса: закрытый.</div> <div>Время выполнения: 2 мин.</div>	<div>цифр слева направо:</div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

**Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие**

12.	<div>Найдите соответствие между жанром и новостью:</div> <table><tr><td>А</td><td>цель</td><td>1</td><td>событие</td></tr><tr><td>Б</td><td>сбор информации</td><td>2</td><td>проинформировать</td></tr><tr><td>В</td><td>предмет</td><td>3</td><td>по убыванию важности</td></tr><tr><td>Г</td><td>подача информации</td><td>4</td><td>по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин</div>	А	цель	1	событие	Б	сбор информации	2	проинформировать	В	предмет	3	по убыванию важности	Г	подача информации	4	по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)	<div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	цель	1	событие																							
Б	сбор информации	2	проинформировать																							
В	предмет	3	по убыванию важности																							
Г	подача информации	4	по-разному (с места события, на основе пресс-релиза и др.)																							
А	Б	В	Г																							
13.	<div>Найдите соответствие между жанром и репортажем:</div> <table><tr><td>А</td><td>предмет</td><td>1</td><td>обязательно побывать на месте события</td></tr><tr><td>Б</td><td>цель</td><td>2</td><td>дать возможность пережить</td></tr><tr><td>В</td><td>сбор информации</td><td>3</td><td>по хронологии</td></tr><tr><td>Г</td><td>подача информации</td><td>4</td><td>событие или среда</td></tr></table> <div>Тип вопроса: закрытый. Время выполнения: 3 мин.</div>	А	предмет	1	обязательно побывать на месте события	Б	цель	2	дать возможность пережить	В	сбор информации	3	по хронологии	Г	подача информации	4	событие или среда	<div>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</div> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
А	предмет	1	обязательно побывать на месте события																							
Б	цель	2	дать возможность пережить																							
В	сбор информации	3	по хронологии																							
Г	подача информации	4	событие или среда																							
А	Б	В	Г																							

**Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

14.	<p>К аналитическим жанрам относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) авторская колонка</li> <li>2) интервью</li> <li>3) статья</li> <li>4) все варианты верны</li> </ol> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
15.	<p>К художественно-публицистическим жанрам относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) очерк</li> <li>2) портрет</li> <li>3) новость</li> <li>4) фельетон</li> </ol> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i></p>	Ответ:
<b>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы</b>		
16.	<p>Выберите те критерии, которым должно соответствовать событие, чтобы о нем сообщили в новостях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) значимость</li> <li>2) масштабность</li> <li>3) увлекательность</li> <li>4) эмоциональность</li> </ol> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
17.	<p>К основным этапам создания медиапроекта относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) идея</li> <li>2) процесс создания выпуска</li> <li>3) концепция тематического выпуска</li> <li>4) публикация проекта</li> <li>5) хэштег</li> </ol> <p><i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i></p>	Ответ:
<b>Инструкция. Прочитайте текст и запишите краткий ответ</b>		
18.	<p>Верно ли утверждение, что спецвыпуск – это медиапроект, созданный в качестве тематического номера к уже существующей газете или журналу?</p> <p><i>Тип вопроса: открытый.</i></p>	Ответ:

	<i>Время выполнения: 2 мин.</i>	
19.	Верно ли утверждение, что влог выступает форматом контента, при котором пользователи сами создают и публикуя короткие видеоролики?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
20.	Верно ли следующее определение: «Контент-маркетинг – стратегия создания контента с целью привлечения внимания аудитории и развития сообщества вокруг него»?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
21.	Верно ли утверждение, что понятие, описывающее совокупность информационных технологий и интернет-платформ, используемых для взаимодействия пользователей – это виртуальная реальность?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
22.	Верно ли определение следующего понятия: «Социальные медиа – совокупность всех интернет-площадок, на которых пользователи устанавливают коммуникацию друг с другом и производят собственный контент»?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
23.	Верно ли утверждение, что жанры журналистских текстов разделяются на основе предмета освещения, цели публикации, особенностей сбора информации и ее подачи?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
<b>Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>		

24.	Какой термин описывает явление, когда информация, ориентированная на привлечение внимания, распространяется через интернет пользовательскими средствами?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:
25.	Зачем нужны жанры в журналистике?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:

### Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
4.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
6.	3	Правильный ответ – 1 балл;

		Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
7.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
8.	3	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
9.	4	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
10.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
11.	4312	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено <b>более 2 ошибок</b> или ответ отсутствует – 0 баллов
12.	A2B4B1ГЗ	Правильный ответ – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено <b>более 2 ошибок</b> или ответ отсутствует – 0 баллов
13.	A4B2B1ГЗ	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более

		ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
14.	4, ключевой вопрос «почему?»	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
15.	124, сочетание реальности и образности	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
16.	124	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
17.	1234	Правильный ответ – 2 балла; Правильно выбран ответ, но отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильно выбран ответ, но верно обоснование – 1 балл;



		Неправильный ответ или его отсутствие, неверное обоснование или его отсутствие – 0 баллов
18.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
19.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
20.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
21.	нет, не верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
22.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
23.	да, верно	Правильный ответ – 3 балла; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
24.	вирусный контент	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ

		или его отсутствие – 0 баллов
25.	понять, что за произведение перед аудиторией	<p>Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла;</p> <p>Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла;</p> <p>Допущены ошибки – 1 балл;</p> <p>Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов</p>

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### Вопросы к зачету

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Технологические и экономические основы радиовещания.
3. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
4. Информационные жанры радиожурналистики
5. Новости на радио.
6. Информационное радиосообщение.
7. Радиообзор печати
8. Информационное радиоинтервью.
9. Информационный радиорепортаж.
10. Радиоотчет.
11. Информационная радиокорреспонденция.
12. Аналитические жанры радиожурналистики.
13. Радиобеседа.
14. Радиокомментарий
15. Журналистское расследование на радио.
16. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
17. Радиоочерк.
18. Радиозарисовка.
19. Радиорассказ.
20. Радиофельетон.
21. Радиокомпозиция.
22. Особенности работы в прямом эфире
23. Предварительная подготовка к эфиру.
24. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.
25. Типы радиопередач.
26. Формообразующие средства радиожурналистики.

27. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
28. Телевидение в системе средств массовой информации
29. Телевидение и радиовещание.
30. Специфика телевидения.
31. Жанры телевизионной журналистики
32. Жанры информационной публицистики.
33. Заметка (видеосюжет) на ТВ
34. Отчет на ТВ
35. Выступление на ТВ
36. Интервью на ТВ
37. Репортаж на ТВ
38. Жанры аналитической публицистики на ТВ
39. Комментарий на ТВ
40. Обзор на ТВ
41. Беседа на ТВ
42. Дискуссия на ТВ
43. Ток-шоу на ТВ.
44. Пресс-конференция на ТВ.
45. Жанры художественной публицистики на ТВ.
46. Очерк на ТВ.
47. Зарисовка на ТВ.
48. Эссе на ТВ.
49. Сатирические жанры на ТВ.
50. Документальный телефильм.
51. Какие средства массовой информации наиболее популярны сегодня?
52. Какие тенденции развития печатных изданий можно наблюдать в последнее время?
53. Какие модели сетевых новостных изданий существуют?
54. Каковы особенности формата радиоэфира?
55. Какие факторы влияют на выбор формата интернет-издания?
56. Какие модели медиа-стриминговых платформ существуют?
57. Как моделируются форматы рекламы в телевидении?
58. Каковы особенности форматов массовой информации в социальных сетях?
59. Какие возможности предоставляют новые медиа-технологии для моделирования форматов средств массовой информации?
60. Какие факторы влияют на выбор формата массовой информации для рекламных кампаний?
61. Какие модели медиа-планирования применяются при работе с различными форматами средств массовой информации?
62. Какие инновации были внедрены в форматах журналистики?
63. Каковы особенности форматов рекламы в онлайн-журналах?
64. Какие изменения произошли в формате радиопередачи за последние годы?
65. Какие модели модерации контента используются в сетевых изданиях?
66. Какие модели формата теле- и видеорекламы представлены на рынке?

67. Каковы особенности форматов средств массовой информации для молодежной аудитории?
68. Какие возможности предоставляет виртуальная реальность для моделирования форматов средств массовой информации?
69. Какие модели формата новостных блогов существуют?
70. Какие модели формата подкастов существуют?